

Exemple d'un projet – Écotourisme (p.160)

Compétence 1 : Analyser le marché de l'écotourisme

Compétence 2 : Développer un produit écotouristique

Compétence 3 : Proposer des outils managériaux appropriés pour l'écotourisme

Tâche complexe (Mise en situation)

Le gouvernement veut développer l'écotourisme dans le pays. Dans un premier temps, il aimerait recevoir un *audit de l'écotourisme* sur les sites écotouristiques ou naturels existants. Dans un deuxième temps, il veut recevoir des propositions permettant d'améliorer les sites actuels.
Dans un troisième temps, il aimerait recevoir de nouvelles propositions de sites potentiels.
Votre firme soumet un devis.

Tâches à réaliser

1. Préciser la destination

Après avoir visité un site, les étudiants devront argumenter leur choix et présenter une vue d'ensemble sur le site visité. Les informations détaillées sur le site comme (la surface, la date de mise en exploitation, la capacité d'accueil, la propriété...).

2. Identifier et classifier des intervenants ou des acteurs

En utilisant différentes sources, les étudiants doivent énumérer et argumenter la classification des acteurs qui participent à la prestation des activités écotouristiques du site choisi. Ils doivent également analyser la contribution de ces acteurs au développement de l'écotourisme. En effet, ces acteurs sont des coproducteurs des produits écotouristiques.

3. Analyser le marché écotouristiques du site choisi.

Comme dans d'autres domaines, les besoins des clients jouent un rôle décisif dans la décision de développer l'écotourisme. Donc l'analyse de la clientèle doit fournir des informations suivantes :

- L'évolution du nombre des écotouristes reçus
- L'évolution de recette en écotourisme
- Segmentation de la clientèle en fonction des critères appropriés (domestique – international; pays d'origine; âge; revenu, profession...)
- Détermination des comportements des écotouristes (Visite des villages des ethnies minoritaires, promenade dans les forêts, recherche des biodiversités...)
- Détermination de la saison la plus fréquentée
- Positionner dans l'ensemble des concurrents

4. Proposer des nouvelles activités en se basant sur le résultat de l'analyse de marché et des avantages du site.

Proposer des nouvelles activités écotouristiques du site

Proposer des adaptations aux produits ou activités écotouristiques existants mais qui ne répondent pas encore efficacement aux besoins des écotouristes.

5. Examiner et critiquer des pratiques managériales en écotourisme

Étant un type de tourisme spécial (tourisme responsable), les pratiques managériales en écotourisme contiennent aussi des particularités. Donc, ils doivent auditer les outils managériaux existants, les critiquer en faisant une liste des points forts et faibles de ces pratiques managériales.

6. Proposer des adaptations

Suite à la liste des points forts et faibles, les étudiants proposeront et justifieront leurs solutions pour que les activités écotouristiques soient plus efficaces. Les solutions proposées doivent orienter vers un écotourisme durable en considérant des effets du développement du tourisme sur l'environnement et les communautés locales. De plus, le mécanisme de partager des bénéfices entre les acteurs est aussi un facteur important pour la durabilité de l'écotourisme.

Consignes :

Afin de compléter ce travail, les étudiants devraient suivre les étapes suivantes :

- (1) Former un groupe de quatre personnes et nommer le chef du groupe
- (2) Choisir un site soit tourisme de nature, soit écotourisme en fonction de leurs propres connaissances sur le site. Ce site peut être localisé dans leur province d'origine ou bien simplement sélectionné dans la liste fournie.
- (3) Planifier le travail :
 - Organisation du travail et partage du leadership de l'équipe.
 - Partage des tâches et des responsabilités nécessaires à la réalisation du travail entre les membres du groupe avec un délai clair et précis.
 - Préparer le déroulement du travail (détermination de moyens, des réunions pour discuter,...)
 - Préparer la logistique pour la visite
- (4) Soumettre et discuter le plan de travail avec le professeur : les étudiants doivent rencontrer le professeur pour présenter des étapes de travail qu'ils ont prévu. C'est aussi l'occasion de discuter des difficultés rencontrées.
- (5) Identifier des informations nécessaires à la réalisation du travail et chercher des sources d'information disponibles et aussi des moyens utilisés afin de recueillir des informations.
- (6) Rencontrer et discuter des grandes lignes du contenu de la présentation avec le professeur :
- (7) *Préparer une présentation orale* en PowerPoint pour une durée de 20 minutes. La présentation doit avoir une participation active de tous les membres du groupe. Durant la présentation, les étudiants de la classe et le professeur vont poser des questions et discuter de manière constructive afin d'énumérer des points faibles à améliorer pour qu'ils puissent rectifier le rapport de travail.
- (8) *Rédiger un rapport de travail* en incluant des points suivants :
 - Présentation bref sur le site visité
 - Justifier la problématique du site
 - Une analyse de marché de l'écotourisme (besoin des écotouristes, des avantages concurrentiels de ce site par rapport aux autres destinations...)
 - Réflexions critiques sur les pratiques managériales actuelles
 - Construire et justifier des solutions raisonnables
 - Assurer l'intégration des concepts du cours dans le travail.

Évaluation :

La présentation orale aura lieu le ...

Le travail comprendra entre 10-15 pages et devra être remis le ...

Consultez la grille d'évaluation 8, disponible sur le site du cours.