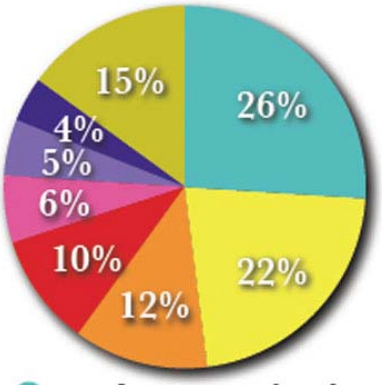
POLY

LE MAGAZINE DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE

Offre publicitaire année 2010 - 2011

Rejoignez plus de 25 000 ingénieurs diplômés de l'École Polytechnique Montréal !

Secteurs d'activité



- Professionnel (ingénieur, avocat, etc.)
- Cadre supérieur
- Haut dirigeant et dirigeant de PME
- Chef de projet
- Cadre intermédiaire
- Consultant
- Enseignant/Chercheur
- Autres (travailleur autonome, programmeur, etc.)

Répartition

- Femmes : 14 %
- Hommes : 86 %

Âge

- 24 ans et - : 5 %
- 25 - 35 ans : 38 %
- 36 - 46 ans : 29 %
- 47 - 57 ans : 16 %
- 58 - 68 ans : 8 %
- 69 - 80 ans et + : 4 %

Ayez du génie, annoncez dans POLY !

Un lectorat d'élite et ciblé

Les membres de l'Association des Diplômés de Polytechnique (ADP) qui constituent le premier lectorat du magazine POLY représentent plus du quart des membres de l'Ordre des ingénieurs du Québec (OIQ). En grande partie des décideurs, ils travaillent dans le monde entier (Canada, États-Unis, Europe, Tunisie, Maroc, etc.)

Le magazine POLY est également rendu disponible auprès des autres membres de la communauté de l'École Polytechnique, soit plus de 200 professeurs, ainsi que plus de 1 000 membres du personnel et plus de 6 000 étudiants.

L'autre lectorat est constitué de :

- Partenaires industriels
- Dirigeants des grandes écoles de génie et universités dans tout le Canada et l'Europe
- Dirigeants gouvernementaux
- Dirigeants des fondations canadiennes soutenant le secteur de l'éducation
- Journalistes ciblés

Magazine en français

2 publications par an (février et octobre)

Tirage de 22 000 + parution en ligne

Carte des tarifs 2010-2011			
	1 page 3 000 $ / parution 1/2 page 1 600 $ / parution 1/4 page 1 000 $ / parution	Couverture arrière 5 000 $ / parution Couverture intérieure 4 000 $ / parution Encart de 4 pages 10 000 $ / parution	Date limite de livraison du matériel Édition d'octobre 2010 3 septembre 2010 Édition de février 2011 20 décembre 2010

Spécifications techniques

Formats

Page pleine à fond perdu (bleed) : 8,375" large x 10,875" haut avec marques de coupe.
Plus 0,25" de chaque côté pour le fonds perdu.

Page pleine sans fond perdu : 7,375" large x 9,875" haut.
1/2 page horizontale : 6,625" large x 4,74" haut.
1/2 page verticale : 4,74" large x 9,866" haut.
1/4 page verticale : 3,11" large x 4,74" haut.

Résolution

300 DPI au format final pour toutes les photos et images.

Fichiers acceptés

- Format EPS avec les fontes outlined.
- QuarkXpress (Mac seulement) avec toutes les importations (logo, photos) ainsi que les fontes utilisées dans le document.
- PDF d'impression.

Options de séparation

Séparation type : VCR.
Noir : Medium.
Limite d'encre noire : 75 %.
Total des encres : limite de 180 %.
Pourcentage UCA : 0 %.

Infographie

Linéature : 150 Ls ou 175 Ls. Couverture d'encre : 280 max. Fond perdu : 0,25" (1/4") tout autour.
Protection : 0,3125" (5/16") tout autour.
Texte en noir : overprint. Bloc noir solide : ajouter 20 % de cyan sous le noir. Pas de OPI.
Custom CMYK. Couleurs d'encres : Swop (coated). Couverture gain de presse : standard 20 %.

Pour transmettre votre publicité

Moins de 5 Mo : transmettre vos fichiers par courriel à catherine.flores@polymtl.ca

Plus de 5 Mo : transférer vos fichiers sur notre site FTP : ftp://www.polymtl.ca/
Nom d'utilisateur : sc_journal
Mot de passe : trg42kc
Transférer les fichiers dans le dossier PUBLICITES
Nous prévenir par courriel du dépôt : catherine.flores@polymtl.ca

Pour nous joindre :
Service des communications et du recrutement
(514) 340-4915
communications@polymtl.ca