

Ayez du génie, annoncez dans POLY !

Rejoignez plus de 27 000 ingénieurs diplômés de Polytechnique Montréal

DIFFUSION

3 publications par an (février, juin et octobre)

Plus de 27 000 lecteurs

Parution numérique et imprimée livrée par courriel ou par la poste

Accessible également sur le site Web de Polytechnique Montréal et dans le kiosque numérique du magazine

PROFIL DES LECTEURS

Un lectorat d'élite et ciblé

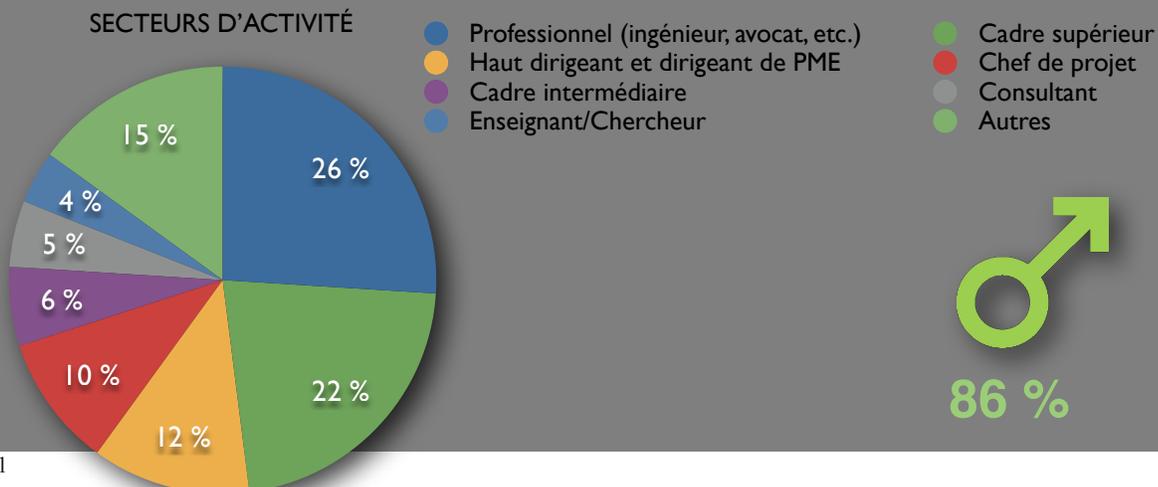
Les membres de l'Association des Diplômés de Polytechnique (ADP) constituent le premier lectorat du magazine POLY. Ils représentent plus du quart des membres de l'Ordre des ingénieurs du Québec (OIQ). En grande partie des décideurs, ils travaillent dans le monde entier (Canada, États-Unis, Europe, Tunisie, Maroc, etc.)

L'autre lectorat est constitué de :

- Partenaires industriels
- Dirigeants des grandes écoles de génie et universités dans tout le Canada et l'Europe
- Dirigeants gouvernementaux
- Dirigeants des fondations canadiennes soutenant le secteur de l'éducation

Le magazine POLY est également disponible auprès des autres membres de la communauté de Polytechnique Montréal : professeurs, membres du personnel et étudiants et futurs étudiants.

SECTEURS D'ACTIVITÉ



DEUX SUPPORTS : NUMÉRIQUE ET IMPRIMÉ

POLY est devenu numérique depuis le printemps 2013. Toutefois une quantité limitée de copies papier continue d'être imprimée pour satisfaire les lecteurs qui n'ont pas encore entrepris le virage numérique. Les publicités de nos annonceurs se retrouvent systématiquement dans les deux versions, sans coûts supplémentaires.

PLACEMENT PUBLICITAIRE AVANTAGEUX

Un puissant outil de diffusion

POLY numérique peut se lire sur le Web et sur les supports mobiles. Il peut se feuilleter comme un magazine traditionnel, mais offre des fonctionnalités supérieures : moteur de recherche, options de partage sur les réseaux sociaux, téléchargement, impression partielle ou complète et, en particulier, l'accès à un contenu enrichi.

Votre annonce peut dorénavant être liée à votre site Web, à votre page Facebook, à une page Web promotionnelle (ex. concours), ou à une vidéo. Le lecteur qui clique sur votre publicité peut ainsi accéder à ce contenu enrichi.

Les placements publicitaires interactifs appellent à l'action

Des études ont montré que les lecteurs des publications numériques apprécient les placements publicitaires proposant une interaction :

Le fait de pouvoir cliquer sur un lien d'une annonce constitue un avantage pour 84 % des lecteurs consultés (source : *Engage the Page, Harrison Group for Zinio, 2009*);

Les annonces suscitent plus facilement l'engagement en version numérique 64 % (même source);

Mémorisation moyenne d'une annonce 67 % (source : *Affinity's VISTA Service, Jan. Avr. 2011*);

74 % des lecteurs une vidéo liée à une publicité (même source);

55 % ont visité un site Web lié à une publicité (source : *The Future of Newspapers and Magazines in the Digital Era, Vision Critical, 2011*).

CONTENU ÉDITORIAL

POLY propose à son lectorat une plongée dans l'univers de Polytechnique Montréal et de ses diplômés. Ses principales rubriques sont formées d'un grand dossier thématique sur des enjeux reliés à la recherche en génie et à la pratique des différentes disciplines du génie, des portraits et des entretiens avec des diplômés qui se démarquent, des actualités scientifiques, des actualités de l'enseignement, ainsi que les pages consacrées aux activités de l'Association des Diplômés et de la Fondation de Polytechnique.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Formats

Couverture arrière (à fond perdu)	213 mm large x 276 mm haut avec marques de coupe. Plus 6,35 mm de chaque côté pour le fond perdu.
Page pleine intérieure	195 mm large x 259 mm haut
1/2 page horizontale	195 mm large x 121 mm haut
Bandeau horizontal	195 mm large x 74 mm de haut
Encart indépendant (ensaché avec le magazine)	Dimensions maximum : 213 mm large x 276 mm haut

Résolution 300 DPI au format final pour toutes les photos et images.

Fichiers acceptés

Format EPS avec les fontes outlined

QuarkXpress (Mac seulement) avec toutes les importations (logo, photos) ainsi que les fontes utilisées dans le document

PDF d'impression

Spécifications contenu numérique

Si vous souhaitez lier votre annonce à un contenu enrichi dans le magazine, vous devez le spécifier et fournir le lien Web, la vidéo ou l'image associée en plus de votre annonce.

Encart numérique (équivalent numérique de l'encart indépendant imprimé)

Dimensions : 250 pixels haut
Fichier JPG

Format d'une vidéo liée à votre annonce

Fichier MP4. Durée maximale : 30 sec

Infographie

Linéature : 150 Ls ou 175 Ls.

Couverture d'encre : 280 max.

Fond perdu : 0,25" (1/4") tout autour

Protection : 0,3125" (5/16") tout autour

Texte en noir : overprint.

Bloc noir solide : ajouter 20 % de cyan sous le noir. Pas de OPI.

Custom CMYK. Couleurs d'encres : Swop (coated)

Couverture gain de presse : standard 20 %

Options de séparation

Séparation type : VCR

Noir : Medium.

Limite d'encre noire : 75 %

Total des encres : limite de 180 %

Pourcentage UCA : 0 %

TARIFS

Couverture arrière	5 000 \$ / parution
Couverture intérieure	4 000 \$ / parution
1 page	3 000 \$ / parution
1/2 page horizontale	1 600 \$ / parution
Bandeau horizontal	1 000 \$ / parution
Encart indépendant :	5 000 \$ / parution

version imprimée 4 pages (ensaché avec le magazine*)

+ encart version numérique

L'option de contenu publicitaire enrichi dans la version numérique du magazine vous est offerte gratuitement!

* La quantité de copies imprimées est limitée à quelques milliers d'exemplaires et pourra varier d'un numéro à l'autre. Elle vous sera précisée à l'avance.

CALENDRIER

Date limite de livraison du matériel

Édition de juin 2013 : 13 mai 2013

Édition d'octobre 2013 : 10 septembre 2013

Édition de février 2014 : 10 janvier 2014

La réservation de l'espace doit être confirmée par courriel à : catherine.flores@polymtl.ca
au plus tard 14 jours avant la date de livraison du matériel.

TRANSMISSION DU MATÉRIEL

Moins de 5 Mo : transmettre vos fichiers par courriel à catherine.flores@polymtl.ca

Plus de 5 Mo : utiliser un service de partage de fichiers tel que www.sendspace.com

ou :

transférer vos fichiers sur : ftp://www.polymtl.ca

Nom d'utilisateur : **sc_journal**

Mot de passe : **trg42kc**

Transférer les fichiers dans le dossier PUBLICITES

Toujours nous prévenir par courriel du dépôt : catherine.flores@polymtl.ca

Pour nous joindre

Service des communications et des relations publiques, (514) 340-4915, communications@polymtl.ca